

# AU SERVICE DE L'ÉNERGIE DEPUIS 2001

En deux décennies, la tôlerie Adeos est devenue un acteur incontournable du marché français de l'équipement métallique à destination du secteur de l'électricité.

Qualité et rigueur : bien plus que des adjectifs, ces deux mots résonnent comme des leitmotivs pour Adeos. Depuis 2001, et la création de la société par Jacques François, la tôlerie basée à Redon en Ille-et-Vilaine met son expertise au service de l'ensemble du secteur de l'énergie. Au quotidien, l'entreprise transforme de la matière première - acier ou aluminium - en un produit fini, qui a notamment pour objet la fourniture du réseau électrique moyenne tension géré par Enedis. Dans ce domaine d'activité stratégique, porteur de sa croissance, l'entreprise bretonne trône la pole position en France.

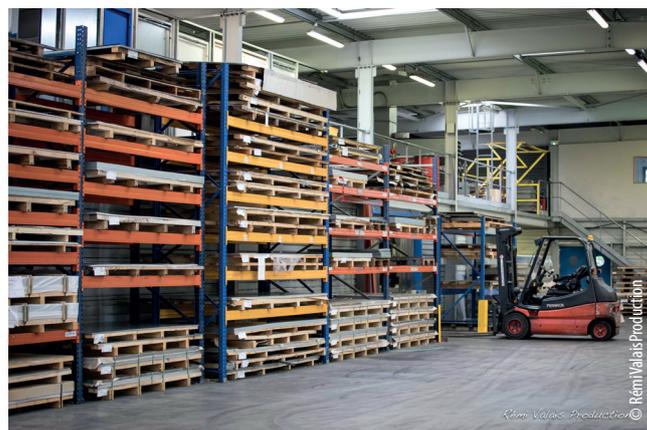
Mais la société, spécialisée dans le domaine de la tôlerie fine, souhaite également élargir son champ des possibles, toujours dans le secteur de l'énergie. Afin de répondre aux nouvelles normes environnementales, le groupe français ambitionne de se démarquer de la concurrence grâce à un investissement en R&D permettant de proposer des produits avec de hauts rendements énergétiques. L'entreprise développe actuellement des portes

individuelles possédant une capacité à retenir de la chaleur supérieure à ce que propose le marché aujourd'hui.

Autre enjeu d'importance pour Adeos : la mobilité. Un secteur schématiquement scindé en deux : les « grosses » puissances (voitures, bus, trains) et les « petites » (vélos, trottinettes, bateaux électriques). C'est sur ce dernier marché - appelé « la mobilité douce » - qu'Adeos souhaite se concentrer. Aujourd'hui, de nombreuses applications ne sont pas fournies par les bornes de recharge, alors que le secteur est particulièrement porteur avec des ventes de vélos électriques toujours plus fortes en France. Très récemment, Adeos a ainsi obtenu le marquage CE concernant la borne de recharge vélo, lui permettant prochainement d'acheminer l'énergie au plus proche du besoin du client. « Notre savoir-faire est en 1<sup>er</sup> lieu la fabrication et la fourniture du réseau électrique moyenne tension, résume Laurent Anezot Lallemand, directeur général. Nous sommes en développement sur les secteurs des portes individuelles et de la mobilité douce. C'est la stratégie fixée par la direction ».



Laurent Anezot Lallemand



Produits ADEOS entreposés



Pliage de porte



Entreprise ADEOS - Redon -

## De l'importance de l'humain

Décrypter l'activité d'Adeos, c'est aussi raconter une (petite) partie de l'histoire d'une région. Bretonne depuis sa création, la tôlerie revendique cette appartenance et cet attachement au territoire. « Nous aimons mettre en

avant notre curseur qualité, explique Laurent Anezot Lallemand. La proposition d'Adeos est de fournir à ses clients le meilleur service. Celui-ci est évalué par des indicateurs de performances. Mais au-delà des chiffres, nous considérons que le lieu géographique où se trouve Adeos est aussi, quelque part,

un gage de qualité. Notre marque de fabrique, la rigueur appliquée au quotidien, concordent avec l'image de la Bretagne. Les collaborateurs de notre entreprise sont empreints de cette réalité».

Et cette rigueur fonctionne à merveille. En 10 ans, le chiffre d'affaires d'Adeos est passé de 2,5 à 6,8 millions d'euros. Le nombre de salariés a été multiplié par 3. Des chiffres qui ne mentent pas... mais qui ne suffisent pas non plus à exprimer la dimension « humaine » de l'entreprise. A l'écoute de ses collaborateurs, Adeos tient à les valoriser, à leur offrir des perspectives professionnelles, et la possibilité de s'émanciper. Le groupe travaille activement à l'amélioration de l'environnement de ses collaborateurs.

« Nous investissons dans l'aménagement des sites puisque nous refaisons

tous les bureaux, nous investissons aussi de manière significative dans du matériel de production, avance le directeur général. Demain, nous souhaitons digitaliser l'ensemble de nos flux avec des tablettes mises à disposition de chaque collaborateur. A moyen terme, nous ambitionnons de faire perdurer notre croissance : l'objectif à 2025 est de compter sur une centaine de collaborateurs, avec des possibilités d'évolution professionnelles».

Ces évolutions constituent une manière de se projeter au-delà des projets de production et du « business » en général. « Il y a des investissements à l'instant T, renchérit Laurent Anezot Lallemand. Mais il y a aussi une réflexion plus large au sein de notre société pour nous permettre d'être plus à l'écoute des collaborateurs et les intégrer davantage aux

prises de décisions. C'est une tendance de fond qui doit perdurer, car elle fait partie des leviers de croissance pour l'entreprise.

Et nous voulons capter l'innovation proposée en interne.

Par exemple, nous échangeons toujours avec nos collaborateurs sur leurs conditions de travail, avant

de déployer les meilleures solutions.

Nous sommes une petite entreprise dont la performance est portée par un débat intelligent entre les collaborateurs et la direction. Et surtout, nous sommes une équipe. C'est grâce à cela que nous arrivons à répondre à des demandes clients de plus en plus précises et le plus efficacement possible ».



Assemblage d'une trappe de réalimentation